



Allgemeine Teilnahmebedingungen (Stand November 2017)

Neben den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Affiliate-Netzwerkes gelten für unser Partnerprogramm die folgenden Teilnahmebedingungen:

1. Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahme an dem REWE Partnerprogramm setzt die Volljährigkeit sowie uneingeschränkte Geschäftsfähigkeit des Partners voraus.

2. Publisher-Zulassungskriterien

Der Partner ist für den Inhalt seiner Webseiten selbst verantwortlich. Untersagt sind jegliche Arten von Webseiten, die folgende Inhalte enthalten oder assoziieren:

Einseitige politische/religiöse Stellungnahmen, Erotik, Pornographie, Glücksspiele bzw. Gewinnspiele, Waffen, Gewalt, Gewaltverherrlichung, Drogen und strafrechtlich relevante Inhalte.

Seiten mit schlechter Erreichbarkeit, langen Ladezeiten und ohne Impressum.

Domain-Namen, die den Markennamen REWE oder falsche Schreibweise.

Ebenso sind folgende Werbungsmodelle ausgeschlossen: Adware, Facebook Ads, Paid-Mail Systeme oder Bezahl-Startseiten, View- und Klickincentivierte Publisher, automatische Weiterleitungen, Layer Ads, Cookie-Dropping, Spam-Mails, Toolbars, iFrames

Das Erzeugen von Cookies ist erst dann erlaubt, wenn ein offizielles und eindeutiges REWE Werbemittel eingesetzt wird und es für den User sichtbar ist.

Der Verstoß gegen diese Bedingungen kann zum Ausschluss aus dem Partnerprogramm und zur Stornierung offener Provisionen führen.

3. Suchmaschinenmarketing / Keyword-Bidding

Das Buchen von Keywords der Marke „REWE“ in gleicher oder ähnlicher Schreibweise (Brand Bidding) ist untersagt. Ferner ist die Verwendung der Marke „REWE“ in gleicher oder ähnlicher Schreibweise in Anzeigentitel, -text und -URL sowie das direkte Verlinken von einer Suchmaschinenanzeige zur REWE Website (Direct Link) untersagt.

Die Bewerbung von REWE Produkten über Google Shopping ist nicht erlaubt.

Der Verstoß gegen diese Bedingungen kann zum Ausschluss aus dem Partnerprogramm und zur Stornierung offener Provisionen führen.

4. Gutscheine / Rabattaktionen

Umsätze, die mit nicht freigegebenen Gutscheinen/Rabattcodes oder außerhalb des angegebenen Aktionszeitraums generiert wurden, werden vom Programmbetreiber storniert und nicht vergütet.

Gutscheine aus Printmedien wie Zeitungen, Zeitschriften oder sonstige Beileger dürfen nicht beworben werden. Sales mit unerlaubten Gutscheinen werden storniert und nicht vergütet.

5. Postview Tracking / eReach

Das Verwenden von Postview Tracking oder das Buchen von Postview Tracking- Kampagnen auf Partnerseiten ist untersagt.

Umsätze, die auf diese Art und Weise generiert wurden, werden vom Programmbetreiber storniert und nicht vergütet.

Das Verwenden von Postview Tracking oder das Buchen von Postview Tracking- Kampagnen auf Partnerseiten ist untersagt.

Umsätze, die auf diese Art und Weise generiert wurden, werden vom Programmbetreiber storniert und nicht vergütet.

6. E-Mail-Marketing Kampagnen

Alle E-Mail-Marketing Kampagnen bedürfen einer Zustimmung und müssen von REWE freigegeben werden.

7. Copyright / Markenrecht

Sämtliche im Rahmen des Partnerprogramms eingesetzten Werbemittel sind urheberrechtlich geschützt. Die Nutzung ist nur für den Einsatz im Rahmen des Partnerprogramms von REWE gestattet. Änderungen an Texten oder Bildern oder gar eigene Werbeaussagen sind nicht zulässig.

Manipulationen an den Werbemitteln oder deren nicht korrekter Einsatz führen zum Ausschluss des Partners aus dem Partnerprogramm sowie der Stornierung sämtlicher Provisionen.